



FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS FRANCOPHONES

FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS FRANCOPHONES



La Fédération des Labels Indépendants Francophones est née d'un triple constat:

- **l'écosystème et le modèle économique des labels indépendants a, ces dernières années, profondément changé;**
- **alors que les labels indépendants constituent une force indéniable, leur rôle semble être remis en question;**
- **l'environnement institutionnel a lui aussi évolué, rendant nécessaire la mise en place d'un outil de concertation permanent avec les acteurs publics impliqués.**

Rappelons tout d'abord qu'un label indépendant est une structure de production de disques indépendante des grosses compagnies (ou majors) de l'industrie du disque, aussi bien artistiquement que financièrement.

Ces majors désignent les groupes multinationaux à l'origine producteurs et distributeurs de disques. En 1990, à l'âge d'or du disque CD, quatre groupes s'étaient formés, dans un mouvement continu de rachats, fusions et absorptions depuis 1902. Trois d'entre eux étaient filiales de conglomérats plus grands encore: BMG, EMI, Sony Music, Polygram.

Fin 2004, Sony Music Entertainment et BMG Entertainment fusionnent pour constituer Sony Music Entertainment, et, fin 2011, EMI Group a été racheté par Universal Music Group.

À partir de 2012, ce sont donc trois sociétés qui se partagent l'essentiel du marché de la musique enregistrée.

Au premier semestre 2020, elles représentaient 68,6 % des ventes de phonogrammes (productions de musique enregistrée y compris la synchronisation) sur le marché mondial:

- **UNIVERSAL MUSIC GROUP 32,1 %**
- **SONY MUSIC ENTERTAINMENT 20,6 %**
- **WARNER MUSIC GROUP 15,9 %**

Et le phénomène est loin d'être terminé, car ces grands groupes, pour assoir leur hégémonie, ne cesse d'acheter des catalogues ou de prendre des parts, de moins en moins minoritaires, au sein des (grands) labels indépendants qui échappaient à leur influence.

Parallèlement, ces groupes internationaux prennent des participations dans les plateformes de streaming ou concluent, fort de leurs catalogues, des contrats opaques et avantageux.

Or, aujourd'hui c'est évidemment le streaming qui génère le plus de recettes. Ainsi, en Belgique, en 2020 (source : IFPI), le streaming a représenté 53,2% des revenus du secteur alors que la vente des supports physiques n'a représenté que 12,3% des revenus soit une diminution de 37,7% de ces revenus sur 5 ans (le reste des recettes étant surtout générées par les droits sur les spectacles et, dans une moindre mesure, la synchronisation). Or, on le sait, les revenus du streaming donnent une prime aux détenteurs des grands catalogues, soit les majors qui par leur position dominante ont un accès privilégié au marché mondial. Mais, pour les artistes et les labels indépendants, la digitalisation se traduit par un affaiblissement croissant des recettes et donc des pouvoirs de négociation.

Ce système de concentration et de monopolisation du marché de la musique enregistrée est évidemment un danger pour la création artistique. Il est synonyme de standardisation, de primat du « métrique » sur le contenu dont l'agrégation, l'analyse et la vente de données comportementales des utilisateurs constituent la finalité non-visible d'un nouveau type de modèle économique. On rappellera qu'à ce stade, les plateformes de streaming musical sont un média non soumis aux mêmes obligations que la radio et la télévision ou les plateformes de streaming vidéo.

Cette concentration a aussi des conséquences sur les droits d'auteur et droits voisins déjà fort peu soutenus par les médias nationaux, très faiblement contraint à diffuser les artistes nationaux et à supporter les artistes indépendants par rapport aux artistes internationaux populaires.

Il faut donc être clair: **seuls les labels indépendants qui survivent parviennent encore à défendre une création artistique locale, aventureuse et exportable, qui puisse rejaillir sur l'image de notre terroir**

Ainsi, quoiqu'imposent les algorithmes des sociétés de streaming, quoiqu'en disent les plateformes, le rôle des labels est et demeure plus que jamais essentiel, car les labels indépendants sont les seuls à offrir des services réels, concrets, personnalisés, car ils offrent une expertise professionnelle, basée sur l'expérience et la connaissance des réseaux nationaux et internationaux. Une expertise basée sur l'humain, le rapport direct avec l'artiste et envisagé sur le long terme.

La vivacité des labels indépendants en Belgique francophone est une chance pour nos artistes, soutenus par des professionnels engagés, militants, capables et disponibles..

Si la musique devient un art qui ne rapporte plus qu'aux grandes structures de diffusion (majors et gros indépendants) au détriment des artistes qui vivent de moins de moins de leurs talents, la seule solution est le **renforcement du réseau des labels indépendants** qui se battent avec les artistes afin d'opérer leurs activités à travers des règles de jeu équitables.

C'est dans ce but que la F.L.I.F. s'est créée.

Aujourd'hui, elle rassemble 27 labels indépendants qui ensemble représentent énormément en termes de créativité et de vitalité.



LES OBJECTIFS

DE LA FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS FRANCOPHONES:

- représenter un secteur auprès des pouvoirs publics et des organes de concertation tant publics que privés;
- défendre les labels indépendants en:
 - revendiquant des subsides suffisants;
 - revendiquant des chaînes radio et TV tant publiques que privées des quotas de diffusion conséquents car, c'est une évidence, les artistes produits par les labels indépendants sont sous-représentés sur les ondes. Il faut régler l'inéquitabilité médiatique.
 - informant toutes les autorités concernées des enjeux de la digitalisation afin qu'ils défendent, notamment au niveau européen, la mise en place de système de protection suffisant. Le décret SMASPV, base du droit audiovisuel en Belgique francophone, doit être aménagé pour faire bouger certaines lignes et défendre en direct les artistes FWB face à cette crise.

LA FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS FRANCOPHONES SOUTIEN AUSSI SES MEMBRES EN OFFRANT DES SERVICES CONCRETS:

- des conférences, webinaires et autres rencontres professionnelles;
- en informant ses membres de l'actualité du secteur et des programmes financiers mis en place;
- en mutualisant certaines dépenses et en recherchant les meilleures conditions possibles pour ses membres (exemple : négociation d'un contrat global pour l'envoi des disques à des tarifs préférentiels);
- en organisant un shop avec une formule d'abonnement 5 - 10 - 15 titres d'un catalogue commun (formule durant la crise COVID);
- en étant présent dans des marchés du disque (exemple : Independent Label market 2019).



ART-I	6
BLACK BASSET RECORDS	7
BLUE MILK RECORDS	8
DEAR DEER RECORDS	9
DURBUY MUSIC	10
EXAG' RECORDS	11
FREAKSVILLE RECORDS	12
GONZAÏ RECORDS	13
HELLO BIRDS	14
HOMERECORDS	15
HONEST HOUSE	16
HUMPTY DUMPTY	17
IGLOO RECORDS	18
LIG MUSIC	19
LUIK MUSIC	20
MOTTOW SOUNDZ	21
PARENTHÈSES RECORDS	22
JAUNEORANGE	23
SHAPES NO FRAME	24
SPINACH PIE RECORDS	25
SUBFIELD	26
TEAM 4 ACTION	27
TIME ROOM RECORDS2	28
TRAVAIL&LOISIRS	29

art-i



art-i | 2017

Enregistrements: **1 < 2 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **8**

Orientations artistiques

art-i est une structure belge de gérance d'artistes, de booking et de production de concerts. Basée à Liège, celle-ci a été créée en 2013 par Julien Farinella. En 2017, art-i devient également un label et signe certains de ses artistes en licence.

Faisant du coup de cœur son leitmotiv, la structure ne se ferme à aucun style mais s'oriente principalement vers le développement d'artistes francophones. S'y côtoient dès lors aussi bien Les R'tardataires et leur hip-hop décalé que les mélodies électro pop de RIVE en passant par les chansons envoûtantes du duo CélénaSophia.

Quelques artistes produits

RIVE, CÉLÉNASOPHIA, STÉPHANIE BLANCHOUD, DALTON
TELEGRAMME, BALIMURPHY, YEW, LES R'TARDAIRES

www.art-i.be



art-i
Julien Farinella
Clos reine Astrid, 73
4000 Liège
info@art-i.be





BLACK BASSET RECORDS | 2013
Enregistrements: **4 album/an**
Enregistrements depuis la création du label: **37**

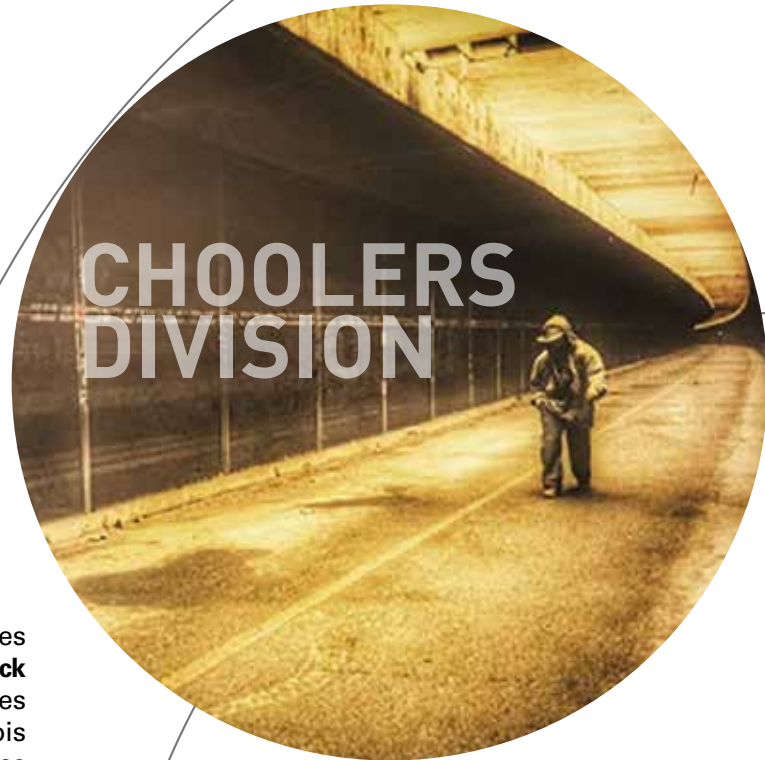
Orientations artistiques

Lancé en 2013 sur une volonté de mettre en lumière des esthétiques peu ou pas relayées par les médias, **Black Basset Records** compte désormais plus de 35 sorties au compteur, essentiellement au format vinyl. Parfois remarqué pour son penchant pour les gens en colère, les signatures temporelles non standard et les sons abrasifs, le label a entre autres collaboré aux sorties discographiques de La Jungle, Jean Jean, Mont-Doré, Billions of Comrades, CERE, Pédigrée et Choolers Division.

Quelques artistes produits

LA JUNGLE, JEAN JEAN, CERE, CHOOLERS DIVISION, ALL CAPS, PEDIGREE, BILLIONS OF COMRADES, L.T.D.M.S.

BLACK BASSET RECORDS
LES DISQUES DU BASSET NOIR ASBL
12 rue du Cherbois
6001 Charleroi
0475/96 13 57
info@blackbassetrecords.com
blackbassetrecords.com



**BLUE MILK
RECORDS**



BLUE MILK RECORDS | 2017

Enregistrements: **2 < 3 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **10**

Orientations artistiques

Blue Milk Records est le nouveau label de Team For Action créé en 2017, axé vers le développement d'artistes émergents proposant de la musique pop et électro/pop.

Quelques artistes produits

**NOA MOON, YKONS, WALLASEY, JOANE, CELENASOPHIA,
GOLDAZE, NEOLYS, JIES**

PS: Liste non exhaustive;
Parfois en production – parfois en licence.

t4a.com





DEAR DEER RECORDS | 2016

Enregistrements: **2 < 3 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **14**

Orientations artistiques

indie pop, indie rock.

dear.deer.records est un label indépendant bruxellois fondé aux alentours de 2016 par Cédric et Kevin. Actifs depuis sans doute trop d'années comme musiciens sur la scène indépendante belge francophone, ils ont souhaité soutenir d'autres artistes en leur offrant un espace sur mesure et à géométrie variable pour leur musique. Toujours épris de sincérité et défendant une approche do-it-yourself, dear.deer.records fait la part belle à une pop moderne aux facettes multiples, allant de la synth-pop en français à l'afro-beat, en passant par l'art pop ou encore du rock plutôt noise.

Quelques artistes produits

PRIMEVÈRE, FABIOLA, BRÈCHE DE ROLAND, TRÉSOR, TONSILS, SENO NUDO

deardeerrecords.bandcamp.com



Kevin Guillaume
Yasmina H'Mamou
hello@deardeerrecords.net
+ 32 476 606 972





DURBUY MUSIC | 2020
Enregistrements: **8 album/an**
Enregistrements depuis la création du label: **8**

Orientations artistiques

Pop/electro

Quelques artistes produits

LE MANOU, MONDINGO

durbuymusic.com



CREATIVE IN NATURE
Manou Maerten
+32 476 86 52 25





EXAG' RECORDS | 2015
Enregistrements: **± 5 album/an**
Enregistrements depuis la création du label: **41**

Orientations artistiques

EXAG' Records, est un label indépendant francophone fondé en janvier 2015 et membre fondateur de la Fédération des labels indépendants francophones (FLIF).

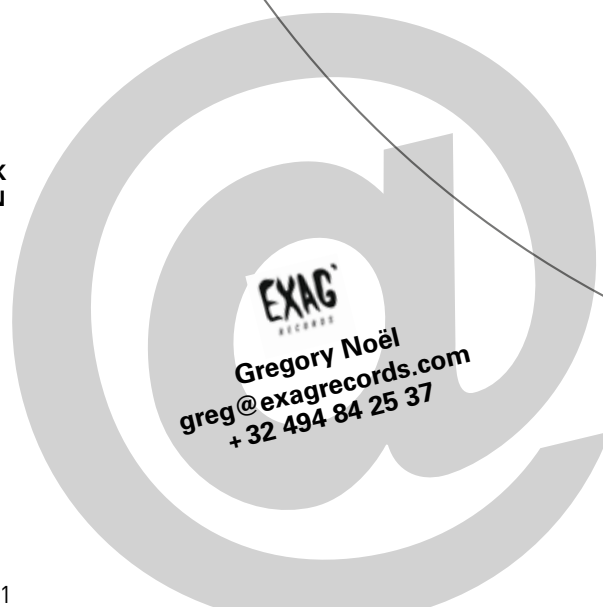
EXAG' - abréviation de 'exagéré' - a signé 22 groupes/artistes en 7 ans, en provenance du monde entier. Le label est né du fantasme de Greg de presser des disques pour des groupes psychédélics, garage, rock excentriques, de les héberger chez lui - musiciens américains en décalage horaire, guitaristes écossais ivres et autres - et d'aider ces vieux loups à parcourir les routes d'Europe pour défendre leur disque sur scène, dans des vans qui ne tomberaient pas en panne et du backline qui ne devrait pas brûler en concert.

Très vite, tout cela s'est concrétisé, et dans le processus, Greg a accueilli quelques amis pour s'entourer, maintenant EXAG' Records est un projet plus complet: il ne s'agit pas seulement d'un label, mais aussi du management, de la production, la promotion, la distribution, l'édition, d'une aide au développement artistique et de la logistique de tournée.

Quelques artistes produits

YOU SAID STRANGE, PHOENICIAN DRIVE, TAMAR APHEK, SLIFT, MILK TV, CDSM (EX-MATERIAL GIRLS), THANK, MOANING CITIES, WOODEN INDIAN BURIAL GROUND, SWEAR I LOVE YOU, ORCHIDS, LEOPARD SKULL, HELICON, OKEY DOKEY, ...

exagrecords.bigcartel.com



EXAG'
RECORDS
Gregory Noël
greg@exagrecords.com
+ 32 494 84 25 37





FREAKSVILLE



FREAKSVILLE RECORDS | 2006

Enregistrements: **5**

Enregistrements depuis la création du label: **89**

Orientations artistiques

Conçu sur le mode d'un collectif d'artistes, Le label discographique indépendant **Freaksville Records** naît en 2006. Sous le terme French pop underground, le label développe une approche artisanale et innovante dans des productions regroupant des artistes belges ou étrangers comme Lio, Jacques Duvall, Marie France, Jean-Jacques Perrey, Laetitia Sadier, Alain Chamfort, Chrissie Hynde...

Adeptes d'une économie alternative, Freaksville Records considère le Do it yourself comme une véritable expertise issue de la génération post-punk.

Quelques artistes produits

JACQUES DUVAL, MARIE FRANCE, PHANTOM FEAT. LIO, BENJAMIN SCHOOS, JEAN-JACQUES PERREY & DAVID CHAZAM, APRIL MARCH & AQUASERGE, JUAN D'OUTREMONT, BENJAMIN SCHOOS, BENJAMIN DE ROUBAIX, TURQUOISE, DOUBLE FRANÇOISE, KING LEE, THE LOVED DRONES, ROBBY CURTICE, OBERBAUM, FREAKSVILLE NATIONAL ORCHESTRA, LA BERGERIE, COLONEL FAITHMAN

freaksvillerec.com



Benjamin Schoos
Manager
benjamin@freaksvillepublishing.com
+ 32 (0)2 560 21 17



**PHANTOM
FEAT. LIO**





GONZAI RECORDS | 2014

Enregistrements: **2 < 5 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **25**

Orientations artistiques

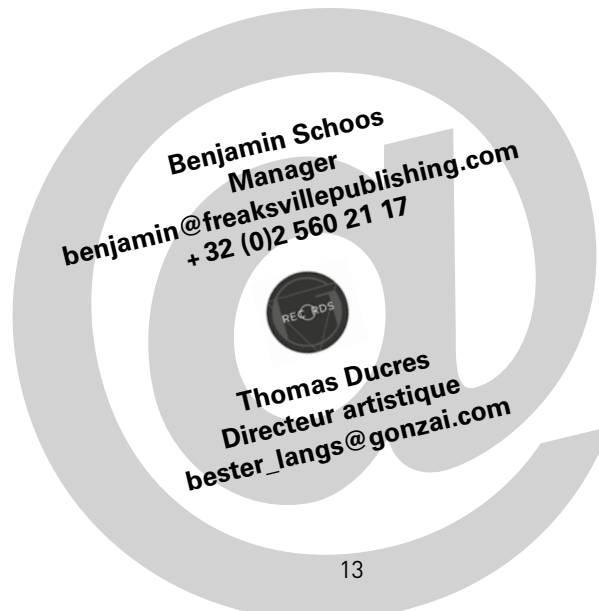
Gonzai est un magazine culturel français fondé à Paris en 2007, tourné principalement vers la culture pop et alternative. À l'origine entièrement numérique, une version papier est désormais éditée périodiquement.

L'équipe de **Gonzai** organise un certain nombre d'activités en marge de ses publications: Soirées, label discographique (depuis 2014), émission radio, partenariats éditoriaux.

Quelques artistes produits

CASSE GUEULE, DIVISION NUIT, MARIE ET LES GARÇONS, BERNARD ESTARDY, JACNO, DOMOTIC, GEORGES GRÜNBLATT, PAUL WINSLOW, POINTE DU LAC, STILL CHARON, BERNARD GRANCHER, DR(DR)ONE, THE MARRIED MONK, SAN CAROL, STEEPLE REMOVE, DONDOLO, SANTIAGO, BESOMBES/RIZET, TONY TRUANT, RICKY HOLLYWOOD

gonzairecords.com





HELLO BIRDS RECORDS



HELLO BIRDS | 2019

Enregistrements: **1 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **5**

Orientations artistiques

Hello Birds s'articule autour des divers projets portés par Will Z. et oG, oscillant entre rock psychédélique, folk, pop et musique électronique.

Quelques artistes produits

BLACK MOON TAPE, OG ET E-DIPTI-X.





HOMERECORDS | 1998

Enregistrements: **12 < 18 album/an**

(dont une dizaine enregistrés dans nos murs)

Enregistrements depuis la création du label: **250**

Orientations artistiques

Acoustique, World, Folk, Jazz, Expérimental, Contemporain, Chanson, Indie pop. Le label a produit et assuré la mise en marché de plus de 270 albums de musiques essentiellement acoustiques et singulières. L'enregistrement, le mixage, le mastering et la post production sont épaulés par une politique d'accompagnement et d'épanouissement la plus aboutie qui agit en "courte-échelle" pour les artistes. Par ailleurs, le label a une patte sonore pointue, exigeante et reconnaissable. Nombreuses reconnaissances et nominations dont le le «20 Top Labels of the Year» (World Music Charts Europe and Transglobal World Music Charts), seul label belge à recevoir 3 x cette distinction en 2019, 2020, 2022. Grand prix du disque Charles Cros 2011, Coup de cœur 2019 Académie Charles Cros, Flanders Folk Award 2020, Top of the world album 2019 Songlines mag, Octaves de la Musique, nominations WMCE. de, TradMag, Mondomix)...

En 2012, le label fait jurisprudence en créant, en collaboration avec l'avocat spécialisé Jean-Christophe Lardinois, un «contrat d'agence discographique et de labellisation d'un album musical» qui permettait à Lylac d'être à la fois éditeur, producteur et maison de disques de son propre album, mais sous le label homerecords.be. Depuis 2018, le label développe une nouvelle économie musicale équitable dans laquelle les artistes sont en situation d'atteindre l'autonomie et d'être en juste et pleine possession de leurs moyens d'action et de leurs droits d'auteur.

Quelques artistes produits

AURÉLIE DORZÉE ET TOM THEUNS, BALLAKÉ SISSOKO, BABA SISSOKO, DIDIER LALOY, LYLAC, SAOUTA, SIMON LELEUX, ALEXANDRE CAVALIERE, MAX VANDERVORST, OTTUS, PIERRE VAIANA, MAMALIGA ORKESTAR, ILIA, AURELIE CHARNEUX, BERNARD LHOIR, SITARDUST TRISTAN DRIESENS, VALTÒNYC, SAMSON SCHMITT, ISSA SOW, WOUTER VANDENABEELE, RAHONA, KARIM BAGGILI, IALMA, CLARINET FACTORY, ZEFIRO TORNA, HENRI POUSSEUR, CELMACA, V. CLASTRIER & S. KAMPERMAN, MAARTEN DECOMBEL, OSMAN MARTINS, SOLIA...

homerecords.be



michel@homerecords.be
jerome@homerecords.be
erno@homerecords.be





HONEST HOUSE | 2005

Enregistrements: **varie selon l'actualité des groupes qui émergent au collectif**

Enregistrements depuis la création du label: **22**

Orientations artistiques

Honest House est un collectif liégeois qui a pour objectif de promouvoir la musique indépendante, qu'elle soit rock ou folk, pour autant qu'elle soit créative, authentique, et amène l'auditeur à sortir des sentiers battus. Honest House, une humble demeure pour des artistes uniques aux esthétiques fortes.

Quelques artistes produits

TAÏFUN, FRANK SHINOBI, VOLT VOICE, CASSE BRIQUE, COYOTE, BENOÏT LIZEN, MAMBO, IT IT ANITA, DELWOOD ...

honesthouse.be





HUMPTY DUMPTY | 2016

Enregistrements: **3 < 4 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **48**



Orientations artistiques

Créé en 2006, **Humpty Dumpty** se veut artisanal et éclectique. Loin des autoroutes formatées mille fois arpentées, nous avons choisi de privilégier les fortes personnalités et l'éclectisme des genres. Qu'il s'agisse de pop, de jazz, de rock, de musique électronique ou d'expérimentations sonores, notre mot d'ordre reste une musique organique, capable de magnifier ses failles, met-tant à jour des univers déviants et attachants. En 15 années d'existence, le label a réussi à se forger un catalogue de qualité qui regroupe actuellement 48 références et une petite dizaine d'artistes actifs aussi variés que River into lake, Ozferti, Paradoxant Mountain Bike, Yôkaï, Joy as a Toy, Unik Ubik ou encore Monolithe Noir. Depuis 2014, la structure possède égale-ment son pôle édition.

Quelques artistes produits

RIVER INTO LAKE, OZFERTI, PARADOXANT MOUNTAIN BIKE, YÔKAÏ, JOY AS A TOY, UNIK UBIK, ENCORE MONOLITHE NOIR

humptydumptyrecs.bandcamp.com



Hars Christophe
nooniscopic@gmail.com





IGLOO RECORDS | 1978

Enregistrements: **12**

Enregistrements depuis la création du label: **600**



Orientations artistiques

Créé en 1978, le label IGLOO accueille dans un premier temps des productions en marge des créneaux musicaux de masse – poésie sonore, musiques improvisées...-. Puis, avec la fusion avec le label LDH, IGLOO accueille ses premières productions de jazz: Chet Baker, Philip Catherine, Jacques Pelzer, Michel Herr, Steve Houben ou Charles Loos, ...

La philosophie du label a toujours été de favoriser la diversité, de permettre aux ex-pressions musicales plus marginales d'être entendues dans un contexte musical menacé d'uniformisation. Si le jazz est devenu son principal domaine, le label est resté ouvert aux créations plus «inclassables». Il s'est aussi diversifié en intégrant des projets issus de la diversité. Enfin, la chanson française garde une place importante.

Cela fait 44 ans et bientôt 600 références qu' IGLOO RECORDS enregistre, produit, promeut et diffuse la musique des artistes de Wallonie-Bruxelles sur les 5 continents!

Quelques artistes produits

PHILIP CATHERINE, NATHALIE LORIER, ERIC LEGNINI, MANUEL HERMIA, FABRICE ALLEMAN, MÉLANIE DE BIASIO, GREG HOUBEN, IGOR GEHENOT, ANTOINE PIERRE, JEAN-PAUL ESTIÉVENART, ANTOINE PIERRE, MAJID BEKKAS, EVE BEUVENS, MAR-GAUX VRANKEN, TRIO GRANDE, GUILLAUME VIERSET, MARTIN SALEMI, LORENZO DI MAIO, SACHA TOOROP, ANNE WOLF, MANU LOUIS, TOINETHYS, ...

igloorecords.be




Daniel Sotiaux - Président
Pierre Villeret - Directeur
direction@igloorecords.be



LIG MUSIC | 2016

Enregistrements: **3 < 4 album/an**

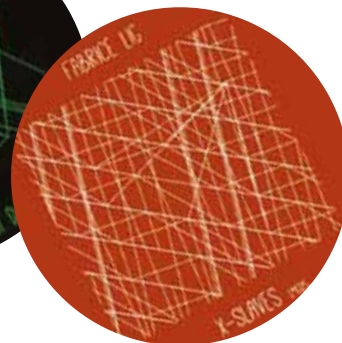
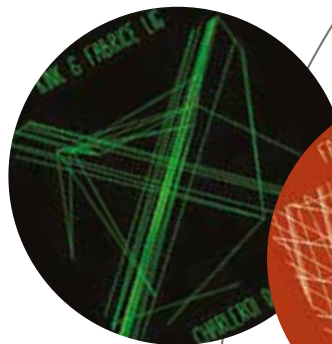
Enregistrements depuis la création du label: **30**

Orientations artistiques

Techno/House/Musique électronique

Depuis longtemps reconnu par ses pairs et par les fans de musique électronique comme l'un des meilleurs producteurs de sa génération, Fabrice Lig décide de rassembler tout un pan de musique électronique grâce à la création de Lig Music, label compilant l'ensemble de ses collaborations avec le monde de l'électronique.

Après 25 ans de production sur des labels aussi prestigieux que Versatile, F-Communications, Planet-E ou Playhouse Records, il semblait évident que la discographie de Fabrice Lig méritait d'être enfin rassemblée sur un seul et unique label. Remixés, ressortis des cartons ou simplement inédits, les morceaux du producteur belge trouvent avec Lig Music une seconde vie et permettent aux puristes, comme à la nouvelle génération, de (re)découvrir le travail singulier de cet amoureux du son de Detroit. A la fois premier producteur blanc du mythique label KMS et musicien reconnu pour sa patte funky illustrée par l'utilisation du clavier Roland Sh 101, Fabrice Lig est l'un des rares européens à avoir été adoubé par les grands de la Motor City, parmi lesquels Mad Mike d'Underground Resistance. Lig Music représente aujourd'hui son héritage à la musique électronique belge et mondiale.



FABRICE LIG

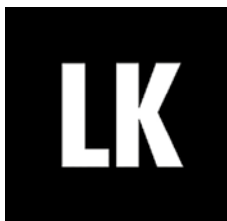
Quelques artistes produits

FABRICE LIG



@
Fabrice Lig
www.fabricelig.com
fabricelig@gmail.com
+ 32 495 31 76 67





LUIK MUSIC | 2015

Enregistrements: **8 < 10 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **± 50**

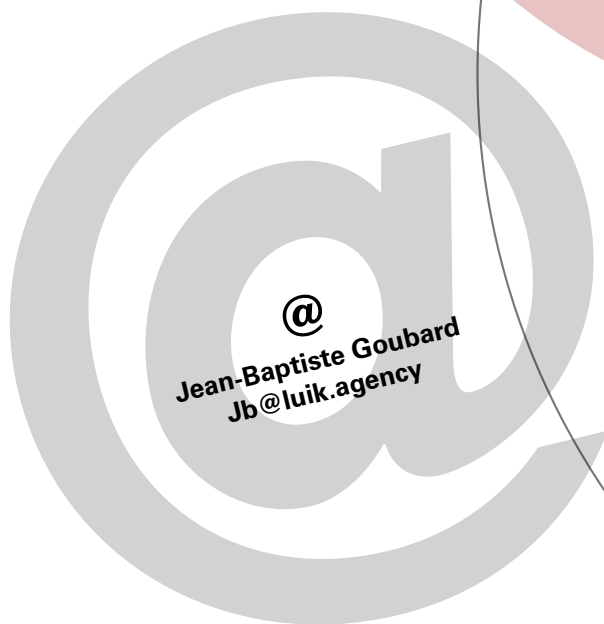
Orientations artistiques

Luik Music s'intéresse avant tout à la scène indie, plutôt axés rock de par son histoire (créée autour du groupe It It Anita), la structure a toujours été ouverte à des projets qui sortent aussi de ce milieu artistiquement (Monolithe Noir, The Brums, Bothlane..)

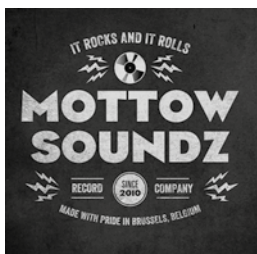
Quelques artistes produits

IT IT ANITA, LYSISTRATA, ANNABEL LEE, ENDLESS DIVE, ENDZ, THE BRUMS, BOTHLANE, LENNY PIS-TOL...

luikmusic.be



@
Jean-Baptiste Goubard
Jb@luik.agency



MOTTOW SOUNDZ | 2010

Enregistrements: **2 < 4 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **48**

Orientations artistiques

Mottow Soundz ne veut se dédier à aucun style, la bonne musique c'est de la bonne musique. Le hasard veut que la majorité de styles musicaux de nos artistes font partie de l'évolution du blues, c'est-à-dire, folk, blues & rock. Mais on se laisse pas figer par des cases, par exemple on sort un album du comédien flamand Johnny Trash.

Quelques artistes produits

MADÉ J., LA MUERTE, ROMANO NERVOSO, THE PROGERIANS
SONS OF DISASTER, MY DILIGENCE, MOANING CITIES

mottowsoundz.com



PARENTHÈSES
RECORDS



PARENTHÈSES RECORDS | 2010
Enregistrements: **1 < 3 album/an**
Enregistrements depuis la création du label: **18**



Orientations artistiques

Fondé à Perth (Australie) en 2010 et basé maintenant à Genvil depuis 2014, Parenthèses Records développe une esthétique qui se meut à la frontière des musiques électroniques, expérimentales et traditionnelles avec pour vision artistique de soutenir des artistes désireux de s'aventurer sur la voie de la collaboration interculturelle.

Quelques artistes produits

KEDA (MATHIAS DELPLANQUE & E'JEOUNG-JU) (FRANCE), JOHN SELLEKAERS (BELGIQUE), PATRICK GRAHAM (CANADA), MARK CAIN (AUSTRALIE) L'OMBRE DE LA BÊTE (FRANCE), PHILIPPE FOCH (FRANCE), PETER K,NIGHT (AUSTRALIE), MASONIK (AUSTRALIE)

parenthesesrecords.be



**PETER
KNIGHT**



JAUNEORANGE



JAUNEORANGE | 2001

Enregistrements: **5 < 12 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **± 100**



EOSINE

Orientations artistiques

Acteur culturel incontournable de la vie culturelle liégeoise, JauneOrange est une structure qui accueille depuis 20 ans des groupes afin de leur fournir un accompagnement professionnel à travers différents pôles: label, booking, management, distribution, édition, organisations d'événements (Microfestival, concerts en club). Acteur de premier plan à la découverte et au soutien de groupes belges, le label soutient également les initiatives d'échanges à travers une série de split singles réunissant des groupes belges et internationaux.

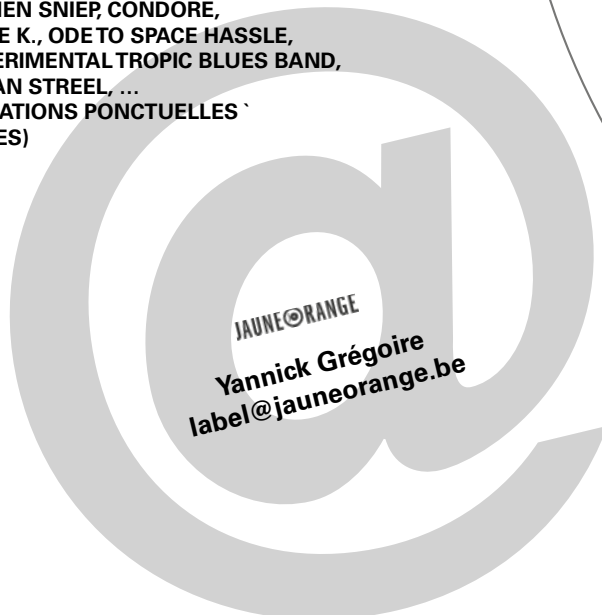
La ligne artistique du label se veut éclectique et représentant aussi une certaine radicalité.



Quelques artistes produits

EOSINE, NAKED PASSION, DIEMEN SNIEP, CONDORE,
GLASS MUSEUM, PURRSSES, THE K., ODE TO SPACE HASSLE,
PALE GREY, DAN SAN, THE EXPERIMENTAL TROPIC BLUES BAND,
RUN SOFA, PIANO CLUB, GAETAN STREEL, ...
+ DE NOMBREUSES COLLABORATIONS PONCTUELLES`
(COMPILATIONS, SPLITS SINGLES)

jauneorange.be





SHAPES NO FRAME | 2020

Enregistrements: **1 < 4 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **3**



Orientations artistiques

Ce nouveau label bruxellois est la réalisation d'un rêve commun du batteur Antoine Pierre et de la manager Paméla Malempré: développer une plateforme de création et de diffusion dédiée aux musiques actuelles liées au jazz. Beats, jazz, sons électro, instruments acoustiques, improvisation, transe...

Shapes no Frame a également pour objectif de créer une communauté dynamique de musiciens qui s'inscrivent dans ce réseau de musique indépendante et alternative, et dans la philosophie du label: «des formes, pas de cadre»

Quelques artistes produits

ANTOINE PIERRE (LE LABEL ÉTANT TRÈS RÉCENT, NOUS N'AVONS PAS ENCORE EU LE TEMPS ET L'ESPACE DE PRODUIRE D'AUTRES ARTISTES. NOUS ESPÉRONS POUVOIR FAIRE ÇA DANS LES 2 ANS)

shapessnoframe.com





SPINACH PIE RECORDS | 2016

Enregistrements: **1 < 2 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **4**

Orientations artistiques

Le jazz acoustique des années 70 et la musique classique européenne du début du 20^e siècle ont toujours influencé mon approche du jazz, mes directions artistiques, mes compositions et mon jeu guitaristique.

De là, ayant également toujours mené mes propres projets en tant que leader, il n'y avait qu'un pas pour créer un label au service d'une musique acoustique riche et raffinée. «Spinach Pie Records» voit le jour en janvier 2016. Le label est encore jeune et modeste mais les projets qui y sont produits sont élaborés avec minutie et souci de maturation.

Quelques artistes produits

ALAIN PIERRE TREE-HO ! (FEAT. FÉLIX ZURSTRASSEN & ANTOINE PIERRE) ; BARBARA WIERNIK – NICOLA ANDRIOLI ; ALAIN PIERRE SOLO.

spinachpierecords.com



SUBFIELD



SUBFIELD | 2014

Enregistrements: **variable**

Enregistrements depuis la création du label: **18**

Orientations artistiques

DJ expérimenté du canal historique belge, ancien freelance pour les labels belges Crammed Discs, N.E.W.S ou Antler-Subway, Geoffroy Dewandeler s'est produit dans les meilleurs clubs (inter)nationaux et co-organise les soirées Leftorium à Bruxelles. Sous le pseudonyme Mugwump emprunté au «Festin Nu» de William Burroughs, il a conçu des maxis électroniques séminaux pour les labels les plus reconnus de la scène (R&S, Kompakt, Cocoon, Gigolo, Eskimo, Permanent Vacation, International Feel,...), remixé notamment Andrew Weatherall, Tuff City Kids, Bob Sinclar, La Jungle ou Soldout. Depuis 2014, il gère sa structure Subfield en collaboration avec le géant indépendant international !K7, et sur laquelle paraissent ses nouveaux maxis et albums pour lesquels il est désormais chanteur, ainsi que d'autres projets d'artistes belges et internationaux.

Dans un esprit de fertilisation croisée, Subfield opère à la frontière entre house, techno, disco, électro, postpunk, pop et indie.

Subfield est un des 6 membres fondateurs de la FLIF.

Quelques artistes produits

MUGWUMP, FRONT DE CADEAUX, DC SALAS, JIMI AFTER, VOICEKODER, HIEM.

subfieldrecords.com



**FRONT
DE CADEAUX**



DC SALAS



SUBFIELD

Geoffroy Dewandeler
music@the-subfield.com





TEAM 4 ACTION | 1988

Enregistrements: **2 < 3 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **100**

Orientations artistiques

Team 4 Action est une structure musicale indépendante créée en 1988.

La société d'édition et de production est gestionnaire de deux labels (T4A et Blue Milk Records); et est devenue au fil du temps une interface expérimentée pour développer des carrières d'artistes de tous genres en collaboration avec des partenaires performants.

T4A est le label initial de la société proposant un catalogue varié; de la chanson française, au jeune public en passant par le pop/rock anglo-saxon.

La synchronisation et l'utilisation dérivée de musiques sont également au cœur de la stratégie globale. C'est ainsi que Team 4 Action collabore régulièrement avec le cinéma, la TV, la pub et le spectacle vivant.

La société représente un catalogue éditorial de plus de 4000 œuvres, la plupart en édition originale.

Quelques artistes produits

ADRIEN, CITIZEN JANE, THE DEEP SEASON, LES MALHEURS DE SOPHIE, MARC MOULIN, PIERRE RAPSAT, PERRY ROSE, STELLA, PHILIPPE SWAN, KRAJ, BLA-BLA, MUD FLOW, AGENT 5.1, LEMÉNAGEURS, CRÉ-TONNERRE, ETÉ 67, JOSHUA, SAMIR BARRIS, VINCENT LIBEN, ALIX LEONE, ATOMIQUE DELUXE, RACHEL PONSONBY & PERRY ROSE, JEAN-FRANÇOIS MALJEAN, PIWI LEMAN

t4a.com



TEAM 4 ACTION
WWW.T4A.COM
Marie Dury
marie@t4a.com



TIME ROOM RECORDS | 2020

Enregistrements: **5 < 6 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **18**

Orientations artistiques

Time Room Records est un label de la région de Charleroi créé par le guitariste des WRS. C'est un label Garage/Psych dont le but est de promouvoir des artistes émergents et faire découvrir de petites pépites encore méconnues du public cible.

Quelques artistes produits

JUICEBUMPS (US), LIVERPOOL ALLIGATOR PARK (IT), DYE CRAP (FR), DEAD MYTH (FR), THE WRS (BE),.....

timeroomrecords.bandcamp.com



Santamaria Y Di Pietro Nacho
timeroomrecords@gmail.com
+32 474 82 44 72





TRAVAIL&LOISIRS | 2020

Enregistrements: **7 album/an**

Enregistrements depuis la création du label: **13**

Orientations artistiques

Un label/laboratoire bruxellois, sonore et humain. Travail et loisirs est une expérience permanente de . laboratoire sonore ., avec les matériels adaptés a un son au mitan de l'analogique dans sa profondeur et du digital dans sa praticité.

Dans le studio Travail et loisirs créé et géré par David Chazam, on ose utiliser du vieux matériel plutôt que des plug'ins qui tentent de restituer le son du vieux matériel (préamplis analogiques a lampes, amplis a lampes, limiteurs analogique, summing avec console a lampes, mastering sur magneto Telefunken a bandes, reverbe a ressort perso «a la Joe Meek» et autres effets analogiques, collection de claviers vintage (Clavinet, Pianet, Philicorda, Ms20, Mini 700, Exagone Cavagnolo, Casiotone 7000, etc...).

On ne s'interdit pas d'utiliser des plug'ins émulant le matériel dont on ne dispose pas. On fait sans arrêt des compromis entre le mixage «INTHE BOX» et «OUTTHE BOX» et ce dans l'intérêt exclusif des projets. On travaille le son «a la racine», en collaboration étroite avec les musiciens, en respectant leurs réglages et leurs conceptions et envies sonores, sans hésiter a les discuter et expérimenter toujours. Depuis début 2021, l'activité du studio s'est étendue a celle d'un LABEL discographique éponyme dédié a la publication sur vinyl de certaines oeuvres réalisées au studio.

Une série de EP 25cm et de 45 tours en "Nano édition" est lancée, dont le 45 tours "Non Messieurs" avec Messieurs Delmotte, des musiques de films Friendship without love», "En haut des cimes", de théâtre «Sexplay», et des publications d'archives musicales.

Les 33 tours vinyls «Organ gifts» et «Incertitudes volontaires» sont déjà distribués par DIFFER-ANT en France.

Références: Jean Jacques Perrey, Xtra Systols, Thee Ecklectricks, Zan Hoffmann, Gered Stowe, Nickel Ass, Lord Rectangle, Sabina Tolu, Casser Rembourser, Individual Friends, Mercelis, Wojtek klimczyk, Spout Big Space, Muholos...

Quelques artistes produits

VOTRE CHAZAM, MONIQUE SONIQUE, INDIVIDUAL FRIENDS, MESSIEURS DELMOTTE, CASSER REMBOURSER....

chazam.org



**MONIQUE
SONIQUE**



Votre Chazam
david@travailletloisirs.org
+32 489 661 855

